'Ik heb Mytomorrows opgericht uit frustratie'

Ronald Brus kreeg het telefoontje in zijn net gekochte vakantiehuis in het zuiden van Frankrijk. Het was zijn vader aan de lijn, met een triest bericht. Longkanker. Brus was op dat moment nog topman van Crucell, het Nederlandse biotechbedrijf dat hij enkele maanden eerder voor ruim 2 mrd had verkocht aan Johnson & Johnson. Hij haastte zich terug naar Nederland.

Het perspectief voor vader Brus bleek al snel somber. Een operatie hielp niet echt. Gelukkig was Ronald Brus zelf arts en had hij talrijke contacten in de medische wereld. Misschien konden nieuwe immunotherapieën die vooral in de Verenigde Staten werden ontwikkeld, wat betekenen voor zijn vader? De eerste testen op patiënten waren veelbelovend.

Brus kreeg het middel voor zijn vader niet te pakken

Brus hoopte dat met name het medicijn Keytruda zijn vader kon redden. Maar wat hij ook probeerde, het bleek onmogelijk het nog experimentele geneesmiddel beschikbaar te krijgen voor zijn vader. Brus senior overleed eind 2012. Inmiddels is Keytruda goedgekeurd, in veel landen zelfs voor meerdere vormen van kanker. Het middel blijkt het perspectief van vele patiënten sterk te verbeteren.

Vier jaar later staat Ronald Brus aan het hoofd van een bedrijf dat, zoals hij zelf zegt, ‘is geboren uit frustratie’. Mytomorrows wil patiënten voor wie geen behandeling beschikbaar is, toegang bieden tot nieuwe veelbelovende geneesmiddelen die nog niet officieel zijn goedgekeurd. Brus stak miljoenen van zijn eigen geld in het bedrijf.

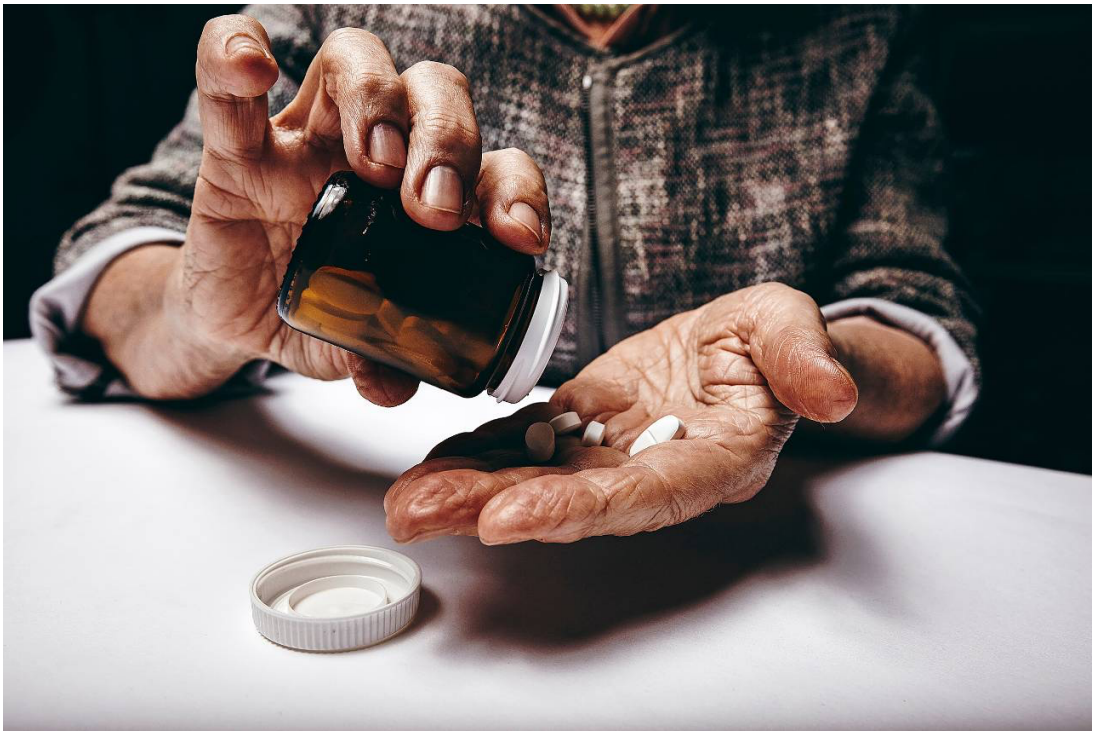

Foto: iStock

Foto: iStock

Scepsis, zelfs bij patiëntenverenigingen
Bij de oprichting in 2013 trok Mytomorrows de nodige aandacht, mede door het bijzondere oprichtingsverhaal. Het initiatief stuitte ook op scepsis. Zelfs patiëntenverenigingen waren terughoudend bij de gedachte dat een bedrijf geld verdient aan experimentele medicijnen, die misschien niet honderd procent veilig zijn.
Brus heeft zich door die scepsis niet laten weerhouden. 'De bijwerking van niets doen is soms de dood.' Met dat motto in gedachten is Mytomorrows uitgegroeid tot een bedrijf met veertig medewerkers en met vooruitgeschoven posten in zeventien landen. Op het hoofdkantoor in Amsterdam-West ontvangt Brus zijn bezoek in spijkerbroek en bedient hij zelf het koffieapparaat. 'Zo hoort dat bij e**en startup.'**

Zwaargewicht uit de farmaceutische industrie erbij
Het gesprek zou eigenlijk over de avonturen van oud-Crucell'ers gaan, maar neemt al snel een andere wending. Brus vertelt dat een groep investeerders €10 mln in Mytomorrows steekt, waardoor het bedrijf sneller kan groeien. Onder de investeerders zijn Octopus Ventures uit Londen en EQT Ventures uit Stockholm. Die laatste investeringsmaatschappij is mede opgericht door Kees Koolen, de man die reiswebsite Booking.com groot maakte. Opmerkelijk is ook dat James Shannon voorzitter wordt van de raad van commissarissen. Shannon is een zwaargewicht in de farmaceutische industrie. Hij was eerder chief scientific officer van het grote Britse farmaconcern GlaxoSmith**Kline (GSK).**

Grootste database ter wereld
De basis voor de toekomstige groei is volgens Brus afgelopen jaren gelegd: Mytomorrows heeft een groot databestand opgebouwd met de talrijke experimentele medicijnen die al op mensen worden getest. 'In zijn soort het grootste ter wereld', verzekert Brus.
Patiënten werken nu al vaak mee aan het testen van medicijnen, maar zijn meestal afhankelijk van het onderzoek waaraan hun ziekenhuis toevallig meewerkt. Dat verandert als het aan Brus ligt. Via zijn database kunnen patiënten en artsen zelf nagaan welke relevante geneesmiddelen waar ook ter wereld worden ontwikkeld. Het raadplegen van het bestand gebeurt al veelvuldig: inmiddels zo'n 30.000 keer per maand. De meest gebruikte zoektermen zijn prostaatkanker, huidkanker en chronische v**ermoeidheid.**

Markt voor Mytomorrows is €40 mrd groot
Mytomorrows bemiddelt op dit moment bij het voorschrijven van zestien of zeventien nog niet goedgekeurde medicijnen. Brus hoopt dat aantal in de loop van dit jaar op te voeren tot dertig. Om welke middelen het gaat wil hij niet zeggen. 'Dat kan ik niet. Als ik een middel zou noemen, overtreed ik de bestaande regelgeving. Die verbiedt alles wat als reclame kan worden geïnterpreteerd.'
Het bedrijf van Brus zit nog volop in de aanloopverliezen, maar omzet is er wel. Een half miljoen euro per maand. Farmabedrijven betalen een klein percentage van de extra inkomsten die zij dankzij Mytomorrows genereren. In ruil daarvoor krijgen de farmaceutische concerns data over de werkzaamheid en de veiligheid van hun nieuwe middelen. Een tweede belangrijkere inkomstenbron ligt in het verschiet. Als middelen eenmaal worden goedgekeurd, heeft het Amsterdamse bedrijf recht op een deel van de verkoopinkomsten. Brus stelt dat het gaat om een potentiële markt **van €40 mrd.**

Enorme uitwerking bij succes

De onderneming spiegelt zich aan het succes van bedrijven als Uber, Airbnb en natuurlijk Booking. Want de uitwerking kan enorm zijn als Mytomorrows erin slaagt een alternatief te bieden voor de laatste, dure onderzoeksfase waarbij nieuwe geneesmiddelen op duizenden patiënten worden getest. Met deze zogenoemde fase-3-studies zijn vaak investeringen van honderden miljoenen euro's gemoeid. Mede daardoor zijn medicijnen zo duur als ze eenmaal zijn goedgekeurd.

Brus ziet nog een ander voordeel van zijn aanpak. Door de lagere investeringen kan het voor farmabedrijven interessanter worden om ook geneesmiddelen te ontwikkelen waarbij de kans op succes kleiner is. Farmaceutische bedrijven lijken die uitdaging nu uit de weg te gaan, waardoor teleurstellend weinig nieuwe medicijnen wordt goedgekeurd. Vorig jaar daalde het aantal in de Verenigde Staten zelfs tot 22, het laagste aantal sinds 2010.

Financieel Dagblad 9 januari 2017, Thieu Vaessen